

доля в общем объеме выручки	64,86%	66,43%
прирост к предыдущему году	-16,21%	-8,43%
<b>выручка от предоставления в аренду помещений</b>	95777	105183
доля в общем объеме выручки	34,47%	32,48%
прирост к предыдущему году	-8,94%	-1,77%

Снижение выручки от реализации гостиничных услуг в 2016г. по сравнению с 2015г. составило 16,21%, на что существенно повлияло уменьшение деловой активности в городе, а также ввод новых гостиничных комплексов. Доля выручки от оказания услуг по проживанию составляет 64,86% в общем объеме выручки организации.

#### Показатели финансово-экономической деятельности:

Наименование показателя	2016год, тыс.руб.	2015год, тыс.руб.
Стоимость чистых активов Общества	367614	384446
Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам, %	232,33%	225,11%
Отношение суммы краткосрочных обязательств к капиталу и резервам, %	16,86%	15,06%
Покрытие платежей по обслуживанию долгов, %	9,26%	45,33%
Уровень просроченной задолженности, %	0	0
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	22,69	14,57
Доля дивидендов в прибыли, %	0	0
Производительность труда, тыс. руб./чел	1 478,140	1677,77
Амортизация к объему выручки, %	10,5%	10,07%

Из приведенной таблицы видно, что стоимость чистых активов эмитента значительно превышает размер уставного капитала (56 тыс. руб.), что соответствует требованиям Федерального закона "Об акционерных обществах". Предприятие в своей деятельности широко использует заемные средства, особенно долгосрочные кредиты банков.

Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам по итогам 2016. увеличилось на 7,22%, что характеризует увеличение зависимости Общества от заемных средств.

Коэффициент покрытия платежей в 2016. не превышал 9,26%, что было связано со значительным превышением краткосрочных обязательств и процентов к уплате над чистой прибылью и амортизацией. По итогам 2015г. данный коэффициент составлял -45,33%.

Просроченная задолженность Общества по итогам 2016г. отсутствует, что говорит о платежной дисциплине Общества.

Возросла оборачиваемость дебиторской задолженности в 2016 по сравнению с 2015г., что свидетельствует о снижении сроков оплаты за оказанные услуги.

По результатам 2016. в связи со снижением выручки отношение амортизации к объему выручки выросло до 10,5% по сравнению с 10,07% в 2015году.